

I nostri valori sociali aziendali



Creare
valori
condivisi



burlcedge
TOGETHER, WE WORK.



Sommario

04 Panoramica su Burlodge

05 Chi siamo

08 Ambiente

14 Conclusioni

Panoramica su Burlodge

Attrezzature per la distribuzione dei pasti di alta qualità sono il punto di forza di Burlodge, ma il principio che ci guida è la sana alimentazione. L'alimentazione è un aspetto fondamentale per i nostri clienti poiché hanno l'esigenza di fornire ai loro pazienti ed ospiti la migliore assistenza possibile. Ecco perché gli operatori del settore della ristorazione collettiva di tutto il mondo scelgono le nostre attrezzature per garantire che il cibo venga consegnato in modo efficiente, funzionale e alla corretta temperatura.

Fondata nel 1984, Burlodge fa parte del Gruppo Ali e risulta la più grande azienda nel mondo di apparecchiature e sistemi di distribuzione pasti per la ristorazione nel settore sanitario e scolastico. Burlodge vanta filiali in cinque paesi tra Europa e Nord America, nonché una rete di distribuzione globale. Nel corso degli anni, ci siamo costruiti una reputazione di eccellenza nei settori della sanità e nelle strutture di lungo soggiorno, oltre a servire clienti nel settore scolastico, delle strutture carcerarie e altro ancora.

Con un elevato numero di dipendenti nelle varie parti del mondo, siamo in grado di cogliere ogni sfumatura del settore ed aiutare i diversi clienti a superare le sfide insite nell'attività di ristorazione ovunque. Siamo orgogliosi del nostro impegno volto a promuovere la

diversità, l'equità e l'inclusione all'interno di tutte le nostre attività, consapevoli che le iniziative indirizzate al conseguimento di questi obiettivi richiedono un'attenzione costante a tutti i livelli della nostra organizzazione.

Una delle sfide più urgenti e responsabili che Burlodge affronta dal 2019 è quella rivolta alle questioni dei cambiamenti climatici. Ci siamo impegnati a concretizzare azioni reali e misurabili. Ci siamo avvalsi dei servizi di consulenti esterni per la sostenibilità, abbiamo fatto il punto della situazione e calcolato l'impatto delle nostre emissioni, abbiamo identificato i modi per una progressiva decarbonizzazione e abbiamo continuato a perfezionare la progettazione delle nostre apparecchiature con lo sguardo costante a queste priorità.

Abbiamo la responsabilità di assumere un ruolo guida nella lotta alla crisi climatica. Questi obiettivi saranno parte integrante degli obiettivi aziendali della nostra azienda e contribuiranno a guidare i nostri sforzi per attuare cambiamenti positivi ovunque operiamo.



Chi siamo

Il cuore della nostra organizzazione

Gli ideali di Burlodge sono meglio riassunti nel nostro slogan aziendale: Together, We Work. In breve, la nostra forza deriva dal modo in cui ci impegniamo gli uni con gli altri, sia internamente che esternamente. Essendo un'azienda interconnessa a livello nazionale ed internazionale, riteniamo che i successi siano celebrati al meglio se condivisi con tutte le persone coinvolte: dai clienti, ai fornitori e al personale.

Siamo orgogliosi delle caratteristiche di affidabilità e resistenza nel tempo delle nostre apparecchiature e ci impegniamo a mantenere relazioni a lungo termine con i clienti. Dai contatti che la nostra forza di vendita stabilisce con il cliente alla formazione che forniamo durante e dopo l'installazione, fino all'assistenza continua che i nostri tecnici e il personale di supporto offrono, manteniamo interazioni costruttive per tutta la durata delle nostre apparecchiature. Forniamo supporto per le nostre attrezzature in ogni fase del processo a dimostrazione della nostra convinzione che il nome Burlodge è sinonimo di marchio dedicato al supporto del cliente.

Diversità, equità ed inclusione

Le nostre differenze e diversità ci aiutano a sviluppare una forza duratura. Siamo orgogliosi della presenza di una vasta gamma di culture, nazionalità ed etnie tra il personale di tutti i nostri uffici. Promuoviamo un ambiente di lavoro aperto alla diversità di pensiero e opinione.

Queste qualità riaffermano ulteriormente il nostro principio guida che recita Together, We Work. L'ampiezza delle prospettive e delle esperienze che ciascuno dei nostri collaboratori porta con sé, ci permette di apprezzare punti di vista che altrimenti non potremmo incontrare.

Una politica veramente efficace in materia di diversità, equità e inclusione deve prevedere opportunità di formazione per il personale per poter sviluppare le proprie competenze e realizzare il proprio potenziale. Queste attività migliorano ulteriormente le competenze e ottimizzano l'efficienza di tutta l'organizzazione.

La dignità e il rispetto devono essere sempre al primo posto nel nostro ambiente di lavoro. Abbiamo la responsabilità di creare un ambiente in cui le differenze e i contributi individuali siano valorizzati e riconosciuti. Ci teniamo a sottolineare che abbiamo tolleranza zero per qualsiasi forma di bullismo, discriminazione, molestia o vittimizzazione.





Opportunità per giovani talenti

Per contribuire a far progredire le carriere dei giovani, Burlodge offre al proprio personale esperienze di lavoro significative e in prima linea. Aiutando a far conoscere il settore ai collaboratori in erba, siamo in grado di evidenziare una varietà di potenziali percorsi di carriera, fornendo al contempo un'esperienza sul posto di lavoro.

Alcune delle nostre iniziative includono l'assegnazione di borse di studio all'interno di corsi di gestione della ristorazione sanitaria. I tirocini per i giovani talenti nei rispettivi settori (nutrizione, logistica, contabilità) forniscono un'esperienza reale su cui basarsi. Offriamo anche apprendistati all'estero come strada ulteriore per acquisire una comprensione utile e pratica dei dettagli del settore.

Burlodge collabora anche con istituti di formazione e offre ai professionisti dell'insegnamento l'accesso alla nostra app University of Burlodge. Fornisce formazione in materia di ristorazione per gli ospedali e le strutture di assistenza a lungo termine (LTC). Inoltre, organizziamo lezioni per i nuovi professionisti che si affacciano al mondo della ristorazione, per dare loro la possibilità di comprendere in prima persona come funziona l'operatività quotidiana.

Schiavitù moderna

Essendo un'organizzazione che opera a livello globale avvalendosi di una vasta catena di fornitori e di partner fidati, Burlodge adotta politiche e procedure rigorose in materia di operatività. Attuiamo tutte le misure necessarie a garantire che non siano effettuate operazioni suscettibili di essere associate a pratiche legate allo sfruttamento, tra cui: schiavitù, lavoro forzato e coercitivo, lavoro minorile. Siamo attenti a queste politiche e processi e ci aspettiamo che i nostri fornitori (e subfornitori) mantengano standard che valorizzino la salute e la sicurezza, il commercio etico e le pratiche ambientali e sociali. Eventuali problemi o preoccupazioni vengono tempestivamente segnalati alla direzione e, se necessario, vengono avviate azioni correttive.



Ambiente

Crediamo nell'azione piuttosto che nell'intenzione. La crisi climatica richiede investimenti e impegno da parte di ogni organizzazione, e la nostra ambizione è quella di compiere passi definitivi, calcolabili e mirati verso la decarbonizzazione delle nostre attività. Come ogni organizzazione che intraprende questo tipo di sforzi sa che le sfide non mancano in ogni fase del percorso. Chiarendo innanzitutto "perché" è importante attuare questi cambiamenti - e che tutti in azienda possono contribuire a questi obiettivi con le loro azioni - insieme possiamo fare i passi necessari per realizzare un cambiamento significativo.

Cosa abbiamo fatto fino ad oggi

Ci siamo avvalsi dei servizi di un consulente terzo, Bioregional, che ha recentemente completato una valutazione completa dell'impatto di carbonio della nostra azienda in tutti gli Ambiti di applicazione 1, 2 e in tutte le categorie applicabili (11 su 15) dell'Ambito di applicazione 3.

Negli ultimi tre anni abbiamo calcolato gli Ambiti di applicazione 1 e 2 e questo ci ha permesso di ottenere miglioramenti significativi. Abbiamo già ridotto il consumo di energia nei nostri siti e investito per ridurre ulteriormente le nostre emissioni di cui agli Ambiti d'applicazione 1 e 2. Come parte di questo sforzo abbiamo introdotto auto ibride nelle nostre rispettive flotte e gradualmente sostituiamo i modelli con motore a combustione.

Abbiamo misurato l'impronta di carbonio dell'intera catena del valore e ora siamo in una posizione migliore per ridurre le emissioni. Tale processo include tutte le categorie

pertinenti all'Ambito d'applicazione 3 secondo il Protocollo sui gas a effetto serra e stabilisce obiettivi di riduzione delle emissioni di carbonio basati sul Corporate Net Standard della Science Based Targets initiative (SBTi). Inoltre, abbiamo migliorato la formazione e la consapevolezza del personale sulle emissioni di carbonio e abbiamo dettagliato il modo in cui Burlodge intende raggiungere l'obiettivo di un consumo netto di energia nullo (Net Zero).

Grazie a queste misure, abbiamo una maggiore consapevolezza dell'impatto ambientale delle nostre attività. Siamo stati in grado di implementare pratiche sostenibili specifiche che fanno la differenza. In prospettiva, continueremo a valutare il nostro percorso attuale e a implementare pratiche e programmi in tutta la nostra organizzazione in grado di contribuire alla realizzazione dei nostri obiettivi di riduzione complessiva.

Ambiente

I nostri obiettivi e la tabella di marcia per raggiungerli

Come ogni organizzazione che intraprende misure di riduzione delle emissioni di carbonio sa, è importante investire il tempo e le risorse necessarie in anticipo per definire chiaramente il percorso da seguire. Dal 2020, Burlodge si è dedicata a stabilire una linea operativa di base da cui poter determinare l'efficacia della riduzione delle emissioni di carbonio. In questo modo, seguiamo la definizione di Net-Zero aziendale dello Standard SBTi, che comprende:

- Ridurre le emissioni assolute di cui agli Ambiti d'applicazione 1, 2 e 3 del 90% entro il 2050, come minimo, per allinearsi a un percorso di 1,5°C.
- Neutralizzare in modo definitivo qualsiasi emissione residua al raggiungimento dell'anno dell'obiettivo Net Zero e qualsiasi emissione di gas serra rilasciata nell'atmosfera in seguito.

L'SBTi è un organismo globale che definisce e promuove le migliori pratiche nella definizione di obiettivi scientificamente fondati.



Obiettivi a breve termine di Burlodge

- Ci impegniamo a ridurre le emissioni assolute di gas serra di cui agli Ambiti d'applicazione 1 e 2 del 42% entro il 2030 rispetto all'anno di riferimento 2022/23.
- Ci impegniamo a ridurre le emissioni assolute di gas serra di cui all'Ambito d'applicazione 3 del 30% entro il 2030 rispetto all'anno di riferimento 2022/23.

Obiettivi a lungo termine di Burlodge

Ci impegniamo a raggiungere emissioni nette di gas serra pari a zero in tutta la nostra catena del valore entro il 2045, partendo da un anno di riferimento 2022/23 (riduzione assoluta del 90%).

Il raggiungimento di questi obiettivi richiede una buona governance e un impegno reale verso la sostenibilità da parte di tutta la nostra organizzazione. Ciò significa chiarire i ruoli e le responsabilità a sostegno della strategia generale, dando ai nostri team la titolarità e l'autonomia del processo. Ciò comporterà un equilibrio tra formazione, sviluppo delle competenze, raccolta e monitoraggio dei dati e collaborazione in tutta l'organizzazione di Burlodge. Queste attività rifletteranno davvero gli ideali del principio Together, We Work che ci prefiggiamo sempre di raggiungere.



Sono state identificate cinque aree prioritarie nella catena del valore per guidare la decarbonizzazione. Queste aree prioritarie coprono sia le emissioni dirette che quelle indirette. Per ogni area sono previste azioni volte a ridurre le emissioni in conformità con gli obiettivi a breve e a lungo termine. Il successo degli impegni di Burlodge mirati al consumo netto di energia pari a zero richiederà un monitoraggio, una revisione e una verifica continui dei progressi, delle priorità e del livello di ambizione.



Edifici efficienti dal punto di vista energetico e a basse emissioni di carbonio - Lavoriamo per decarbonizzare e migliorare l'efficienza energetica degli edifici che gestiamo, compresi i nostri uffici e stabilimenti.



Veicoli a basse emissioni di carbonio - Passaggio del nostro parco veicoli a veicoli ibridi ed elettrici.



Approvvigionamento di prodotti e fornitori - Ridurre costantemente l'impatto "dalla culla alla tomba" dei nostri prodotti e lavorare con i nostri fornitori per decarbonizzare la nostra catena di approvvigionamento.



Uso dell'energia dei prodotti e design circolare: attraverso il design e la tecnologia stiamo riducendo l'uso delle risorse e dell'energia dei nostri prodotti, dando priorità al riutilizzo e alla riparazione.



Logistica - Limitare l'impatto dei nostri spostamenti, dagli spostamenti del nostro personale ai trasporti di terzi nella nostra catena di fornitura.



Ambiente

Perché crediamo che sia importante

Le imprese oggi hanno un ruolo sociale più forte che mai. È importante guidare con l'azione, fornire obiettivi chiaramente definiti e scadenze ragionevoli, non distanti.

Queste non sono idee astratte che risiedono al di fuori della missione principale di Burlodge. Piuttosto, una gestione ambientale responsabile pone queste idee al centro del processo decisionale di alto livello. Ancora una volta, stiamo traducendo gli ideali in azione, gli obiettivi in risultati. È importante che l'intera organizzazione di Burlodge non sia solo allineata con questi obiettivi, ma che sia sinceramente entusiasta di raggiungerli insieme.

Economia Circolare

La lunga durata delle apparecchiature Burlodge è la più grande testimonianza delle loro capacità di prestazione e del nostro contributo all'economia circolare. Tutto inizia già in fase di progettazione, poiché la produzione delle apparecchiature Burlodge prevede l'utilizzo di una percentuale il più possibile elevata di materiali riciclabili.

I nostri ingegneri progettano le apparecchiature in modo che siano facilmente riparabili e che i componenti siano facilmente sostituibili. Offriamo un solido pacchetto di assistenza supportato da tecnici altamente formati in fabbrica e partner di fiducia che ottimizzano ulteriormente la longevità dell'assistenza.

Scegliamo sempre il riutilizzo, il riciclo e la riconversione ogniqualvolta siano attuabili, in particolare con i nostri pallet e imballaggi. Valutiamo sempre lo stato d'efficienza delle apparecchiature per determinare se possono essere riutilizzate, o se è possibile utilizzarne delle parti. In alcuni casi, le nostre attrezzature vengono donate. Collaboriamo con aziende di fiducia come Pure Planet (Regno Unito) ed Ecologic (Francia) per determinare ciò che può essere recuperato per massimizzare i possibili utilizzi.

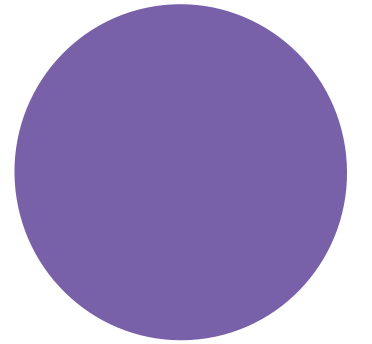


Ambiente

Sostegno alle comunità locali

Ogni comunità ha le sue esigenze e, ovunque Burlodge operi, lavoriamo per individuare il modo in cui poter avere un impatto positivo. Questo obiettivo trova espressione in diversi modi, ma in genere si concentra su dove la nostra esperienza è più forte: l'ambito della ristorazione e della nutrizione.

Gli uffici Burlodge di tutto il mondo si impegnano in molte attività a sostegno delle comunità locali, come la raccolta di fondi per i banchi alimentari durante le festività natalizie, il contributo alle squadre sportive locali affinché lo sport per i bambini sia accessibile a tutti e dal 2001 la donazione di fondi alla Make a Wish Foundation. Burlodge è sponsor d'argento dell'IDDSI (International Dysphagia Diet Standardization Initiative) e mette a disposizione del settore della produzione alimentare il proprio tempo e la propria esperienza per testare e valutare nuove ricette alimentari e metodi di riscaldamento in contesti sanitari specifici.



Conclusioni

Riteniamo che i clienti siano più propensi a sviluppare relazioni durature con le aziende che dimostrano una forte responsabilità sociale d'impresa. L'allineamento dei valori è una componente sempre più critica nelle relazioni con i nostri clienti. Abbiamo integrato queste pratiche nella nostra strategia aziendale a lungo termine, non per seguire una moda, o perché ci sentiamo obbligati a valorizzare la nostra immagine, ma per una netta convinzione. Lo facciamo perché Burlodge aspira ad essere un'azienda rispettata, per cercare di essere la migliore del settore, ma nel contempo di poter compiere passi in avanti verso il miglioramento del nostro mondo.



burlodge.com

