

Les valeurs sociales de notre entreprise



Créer des
valeurs
communes



burlcedge
RÉUSSIR, ENSEMBLE.



Sommaire

- 04** Présentation de Burlodge
- 05** Équipe
- 08** Environnement
- 14** Pour conclure

Présentation de Burlodge

Chez Burlodge, les systèmes de distribution repas de qualité sont notre atout, mais la bonne nutrition est notre règle d'or. L'alimentation est primordiale pour que nos clients puissent offrir à leurs patients et à leurs clients à leur tour, les meilleurs soins possibles. C'est la raison pour laquelle les établissements de santé du monde entier font confiance à nos équipements pour veiller à ce que les repas soient livrés de manière efficace, rentable et toujours à la température idéale.

Fondée en 1984, Burlodge fait partie du groupe Ali, la plus grande entreprise de restauration médicale au monde. Burlodge possède des succursales dans cinq pays d'Europe et d'Amérique du Nord, ainsi qu'un réseau de distribution mondial. Au fil des ans, nous nous sommes forgé une renommée pour notre excellence dans les secteurs de la santé et des soins de longue durée, tout en servant également des clients dans les secteurs de l'éducation, des établissements pénitentiaires et bien plus encore.

Grâce à notre personnel composé de nombreux employés internationaux, nous reconnaissons les nuances qui permettent d'aider les différents clients à surmonter les nombreux défis liés

aux activités de restauration partout dans le monde. Nous sommes fiers de nos efforts pour promouvoir la diversité,

l'équité et l'inclusion dans toutes nos opérations, et nous sommes conscients que ces initiatives exigent une attention constante à tous les niveaux de notre organisation.

L'un des défis les plus importants que nous avons affronté à Burlodge depuis 2019 est de faire face aux problèmes liés au changement climatique. Nous nous sommes engagés à prendre des mesures concrètes et quantifiables. Nous avons fait appel aux services de consultants tiers en développement durable et dressé le bilan de nos émissions. Nous avons identifié les moyens de décarboniser progressivement nos activités et nous avons continué à affiner la conception de nos équipements afin de tenir compte de ces priorités.

Nous devons agir en tant que chef de file dans la lutte contre la crise climatique. Ces ambitions feront partie intégrante des objectifs commerciaux de notre entreprise et nous aideront à guider nos efforts en vue d'un changement positif partout où nous intervenons.



Équipe

Le cœur de notre Organisation

Les idéaux de Burlodge sont parfaitement résumés dans le slogan de notre entreprise : Réussir, ensemble. En bref, la force réside dans la manière dont nous collaborons les uns avec les autres, à la fois en interne et en externe. En tant qu'entreprise interconnectée à travers les pays et les continents, nous pensons que les succès sont mieux célébrés lorsqu'ils sont partagés avec toutes les personnes impliquées, qu'il s'agisse des clients, des fournisseurs ou du personnel.

Nous sommes fiers de la durabilité et de la solidité de nos équipements et nous nous engageons à entretenir des relations à long terme avec nos clients. Des liens établis par nos équipes de vente à la formation que nous offrons pendant et après l'installation, en passant par le service continu offert par nos techniciens et notre personnel d'assistance, nous maintenons des liens solides tout au long de la durée de vie de nos équipements. Nous sommes présents à chaque phase de l'installation de nos équipements, car cela témoigne de notre conviction et de l'attention que nous portons à nos clients, synonyme du nom de Burlodge.

Diversité, Équité et Inclusion

Nos différences et notre diversité constituent une force durable pour Burlodge. Nous sommes fiers du fait que, dans tous nos bureaux, notre personnel reflète un éventail de cultures, de nationalités et d'ethnies. Nous favorisons un environnement de travail ouvert à la diversité des idées et des opinions, et nous sommes fiers d'offrir un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Ces qualités confirment notre philosophie : "Réussir, ensemble". L'étendue des perspectives et des expériences que chacun de nos collaborateurs apporte ici nous permet de prendre en compte des points de vue que nous n'aurions peut-être pas rencontrés autrement.

Une politique de Diversité, d'Équité et d'Inclusion réellement efficace doit comporter des formations et des opportunités pour le personnel de développer ses compétences et de réaliser son potentiel. Ces activités permettent de renforcer les compétences et d'optimiser l'efficacité dans l'ensemble de l'organisation.

La dignité et le respect doivent être au cœur de notre environnement de travail. Nous veillons à créer une atmosphère où les différences et les contributions individuelles sont à la fois appréciées et célébrées. Il est important de préciser que nous ne tolérons aucune forme d'intimidation, de discrimination, de harcèlement ou de victimisation.

Les valeurs sociales de notre entreprise



Équipe



Opportunités pour les Jeunes Talents

Pour aider à faire progresser les jeunes carrières, Burlodge propose aux jeunes des expériences professionnelles concrètes sur le terrain. En aidant les professionnels en herbe à se familiariser avec l'industrie, nous sommes en mesure de mettre en évidence une variété de carrières potentielles tout en offrant une expérience sur le terrain.

Parmi nos initiatives, il y a l'attribution de bourses d'études dans le cadre des cours de gestion des services de restauration collective dans le secteur de la santé. Les stages en alternance pour les jeunes talents dans leurs domaines respectifs (diététiciens, logistique, comptabilité) leur permettent d'acquérir une expérience concrète sur laquelle ils peuvent s'appuyer. Nous proposons aussi des stages

à l'étranger, qui constituent un autre moyen d'acquérir une compréhension pratique et utile des rouages de l'industrie.

Burlodge collabore aussi avec des établissements d'enseignement et offre aux professionnels de l'enseignement l'accès à notre application University of Burlodge. Celle-ci permet de former au service alimentaire dans les hôpitaux et les établissements de soins de longue durée (SLD). Nous organisons par ailleurs des conférences pour les professionnels de la restauration en herbe afin de leur donner une compréhension directe des opérations quotidiennes

Équipe

L'esclavage moderne

En tant qu'organisation mondiale qui s'appuie sur une vaste chaîne d'approvisionnement auprès de partenaires de confiance, Burlodge applique des politiques et des procédures strictes en ce qui concerne son mode de fonctionnement. Nous prenons des mesures pour nous assurer que nous n'interagissons pas avec des opérations qui démontrent des pratiques associées à l'esclavage moderne, y compris la servitude, le travail forcé et la traite des êtres humains. Nous sommes vigilants quant à ces politiques et processus, et attendons de nos fournisseurs (et de leurs réseaux respectifs) qu'ils respectent des normes en matière de santé et de sécurité, de commerce éthique et de pratiques environnementales et sociales. Si des problèmes ou des préoccupations sont identifiés, ils sont signalés à la direction et des mesures correctives sont prises si elles sont justifiées.



Environnement

Nous privilégions l'action à l'intention. La crise climatique exige un investissement et une mobilisation de la part de chaque organisation, et notre ambition est de prendre des mesures concrètes, calculables et ciblées en vue de décarboniser nos activités. Comme le sait toute organisation qui entreprend de tels efforts, il y a des défis à relever à chaque étape du processus. En clarifiant d'abord "pourquoi" il est important d'opérer ces changements - et que chaque membre de l'entreprise peut contribuer à ces objectifs par ses actions - nous pouvons, ensemble, prendre les mesures nécessaires pour réaliser un véritable changement.

Ce que nous avons fait jusqu'ici

Nous avons fait appel aux services d'un consultant tiers, Bioregional, qui a récemment réalisé une évaluation complète de l'empreinte carbone de notre entreprise dans les domaines 1 et 2 et dans toutes les catégories applicables (11 sur 15) du domaine 3.

Au cours des trois dernières années, nous avons calculé les domaines 1 et 2, ce qui nous a permis d'apporter de nettes améliorations. Nous avons déjà réduit la consommation d'énergie sur l'ensemble de nos sites et investi pour réduire davantage nos émissions des domaines 1 et 2. Une partie de cet effort a consisté à introduire des voitures hybrides dans nos parcs respectifs, et nous remplacerons progressivement les modèles à moteur à combustion.

Nous avons mesuré l'empreinte carbone de l'ensemble de notre chaîne de valeur et sommes désormais mieux placés pour réduire les émissions. Ce processus inclut toutes les catégories pertinentes du domaine 3 selon le

protocole des gaz à effet de serre et fixe des objectifs de réduction du carbone sur la base de l'initiative Science Based Targets (SBTi) Corporate Net Standard. Par ailleurs, nous avons renforcé la formation et la sensibilisation du personnel aux émissions de carbone et nous avons expliqué en détail comment Burlodge envisageait d'atteindre le niveau « Net Zero ».

En prenant ces mesures, nous avons une meilleure connaissance de l'impact de nos activités sur l'environnement. Nous avons été en mesure de mettre en œuvre des pratiques durables spécifiques qui font une réelle différence. À l'avenir, nous continuerons d'évaluer notre trajectoire actuelle et de mettre en œuvre, dans l'ensemble de notre organisation, des pratiques et des programmes qui contribuent à la réalisation de nos objectifs de réduction globale.

Environnement

Nos objectifs et notre stratégie pour les atteindre

Comme le sait toute organisation qui entreprend des mesures de réduction des émissions de carbone, il est important d'investir le temps et les ressources nécessaires pour définir clairement la marche à suivre. Depuis 2020, Burlodge se consacre à l'établissement d'une base opérationnelle à partir de laquelle elle peut déterminer son efficacité en matière de réduction des émissions de carbone. Pour cela, nous suivons la définition de l'entreprise Net-Zéro de la norme SBTi Net-Zero, qui comprend:

- la réduction des émissions absolues des domaines 1, 2 et 3 de 90 % d'ici à 2050 au minimum, afin de s'aligner sur une trajectoire de 1,5 °C.
- la neutralisation permanente de toutes les émissions résiduelles à l'année cible de Net Zero et de toutes les émissions de GES libérées dans l'atmosphère par la suite.

Le SBTi est un organisme mondial qui définit et promeut les meilleures pratiques en matière de définition d'objectifs sur une base scientifique.



Objectifs à court terme de Burlodge

- Nous nous engageons à réduire les émissions absolues de GES des domaines 1 et 2 de 42 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022/23.
- Nous nous engageons à réduire les émissions absolues de GES du domaine 3 de 30 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022/23.

Objectifs à long terme de Burlodge

Nous nous engageons à réduire à zéro les émissions de GES dans l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à 2045, en partant de l'année de référence 2022/23 (réduction absolue de 90 %).

Pour atteindre ces objectifs, il faut assurer une bonne gestion et un véritable engagement en faveur du développement durable dans l'ensemble de l'organisation. Cela signifie qu'il faut clarifier les rôles et les responsabilités qui soutiennent la stratégie globale tout en permettant à nos équipes de s'approprier le processus et d'en être les maîtres d'œuvre. Cela impliquera un équilibre entre la formation, le développement des compétences, la collecte et le suivi des données et la collaboration au sein de Burlodge. Ces activités refléteront véritablement les idéaux de Réussir, ensemble que nous visons toujours à concrétiser.



Pour favoriser la décarbonisation, cinq domaines prioritaires ont été identifiés dans la chaîne de valeur. Ces domaines prioritaires couvrent à la fois les émissions directes et indirectes. Dans chaque domaine, des actions sont définies pour réduire les émissions conformément aux objectifs à court et à long terme. Le respect des engagements de Burlodge en matière d'émissions à zéro nettes nécessitera un suivi, un examen et une révision continus des progrès, des priorités et du niveau d'ambition.



Bâtiments à faible consommation d'énergie et à faible émission de carbone - Nous travaillons à la décarbonisation et à l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments que nous gérons, y compris nos bureaux et nos usines.



Véhicules à faible émission de carbone - Passage de notre parc de véhicules à des véhicules hybrides et électriques.



Approvisionnement en produits et fournisseurs - Réduire progressivement l'impact de nos produits « du berceau au tombeau » et collaborer avec nos fournisseurs pour décarboniser notre chaîne d'approvisionnement.



Utilisation de l'énergie des produits et conception circulaire - Grâce à la conception et à la technologie, nous réduisons l'utilisation des ressources et de l'énergie de nos produits et donnons la priorité à la réutilisation et à la réparation.



Logistique - Limiter l'impact de nos déplacements, qu'il s'agisse de ceux de notre personnel ou des transports de tiers dans notre chaîne d'approvisionnement.



Environnement

Pourquoi nous pensons que c'est important

Aujourd'hui, le rôle sociétal de l'entreprise est plus important que jamais. Il est important de mener des actions, de définir clairement les objectifs et de fixer des échéances raisonnables et non lointaines.

Il ne s'agit pas d'idées abstraites qui se situent en dehors de la mission principale de Burlodge. C'est plutôt une gestion environnementale significative qui place ces idées au cœur de la prise de décision au plus haut niveau. Une fois de plus, nous passons des idéaux à l'action, des objectifs aux résultats. Il est important que l'ensemble de l'organisation Burlodge ne soit pas seulement alignée sur ces objectifs, mais qu'elle soit véritablement enthousiaste à l'idée d'atteindre ces buts ensemble.

Économie Circulaire

La durée de vie des équipements Burlodge est le meilleur témoignage de leur performance et de notre contribution à l'économie circulaire. Ces avantages commencent dès la phase de conception, car la production des équipements Burlodge implique l'utilisation d'une grande quantité de matériaux recyclables.

Nos ingénieurs conçoivent des équipements faciles à entretenir et dont les composants sont simples à remplacer. Ils bénéficient d'un ensemble de services performants grâce à nos ingénieurs formés en usine et à nos partenaires de confiance qui optimisent encore la longévité de l'équipement lors des interventions.

Nous encourageons toujours la réutilisation, le recyclage et la reconversion lorsque c'est possible, notamment en ce qui concerne nos palettes et nos emballages. Nous évaluons toujours la viabilité des équipements afin de déterminer s'ils peuvent être réutilisés, en totalité ou en partie. Dans certains cas, nous faisons don de notre matériel. Nous collaborons avec des entreprises de confiance telles que Pure Planet (Royaume-Uni) et Ecologic (France) pour déterminer ce qui peut être récupéré afin de maximiser les utilisations possibles.

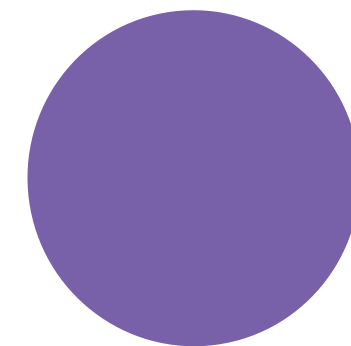


Environnement

Soutien aux communautés locales

Chaque communauté a ses besoins et, partout où Burlodge intervient, nous nous efforçons d'identifier la manière dont nous pouvons avoir un impact positif. Notre objectif s'exprime de différentes manières, mais il se concentre généralement sur les domaines dans lesquels notre expertise est la plus forte : la restauration et la nutrition.

Les bureaux de Burlodge dans le monde entier s'engagent dans de nombreuses activités qui soutiennent leurs communautés locales, telles que la collecte de fonds pour les banques alimentaires pendant les fêtes de fin d'année, la contribution financière aux équipes sportives locales afin que le sport pour les enfants soit accessible à tous et la fourniture de fonds depuis 2001 à la Fondation "Make a Wish". Burlodge est un sponsor argent de l'IDDSI (International Dysphagia Diet Standardization Initiative) et offre bénévolement son temps et son expertise au secteur de la fabrication alimentaire pour tester et évaluer de nouvelles recettes et méthodes de réchauffage dans les environnements spécifiques aux soins de santé.



Pour conclure

Nous pensons que les clients tendent davantage à développer des relations durables avec les entreprises qui assument une responsabilité sociale forte. Cette harmonisation des valeurs est un élément de plus en plus important dans les relations que nous entretenons avec nos clients. Nous avons intégré ces pratiques dans notre stratégie commerciale à long terme, non pas pour suivre les tendances ou parce que nous nous sentons obligés de cultiver notre image. Nous le faisons parce que Burlodge a l'ambition d'être une entreprise respectée parce qu'elle est la meilleure de son secteur et parce qu'elle prend des mesures progressives pour améliorer le monde dans lequel nous vivons.



burlodge.com

